

部门（单位）整体绩效目标申报表

(2024年)

部门（单位）名称（盖章）	乌鲁木齐广播电视台（乌鲁木齐广播电视集团）				
部门（单位）联系人	美尔	联系电话：	2611455		
年度绩效目标	统筹组织重大宣传报道；制作各族市民喜闻乐见的精品节目；坚持正确的舆论导向，引导社会热点，加强和改进舆论监督；打造自主可控、影响力强的新媒体传播平台，推动媒体融合发展；承担中央广播电视总台部分节目的转播。这一年重点工作安排有：1. 采集、编辑、制作、翻译维汉语广播、电视和新媒体新闻；2. 办好维汉语广播电视《乌鲁木齐新闻》《首府行风热线》《大事小事》等栏目。				
年度预算（万元）	资金来源		资金总额（万元）		
	财政资金（万元）	上级资金	121.15		
		本级资金	11530.49		
	其他资金（万元）	其他	130.65		
合计：		11782.29			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设定依据	权重
履职效能	数量指标	红山映像传播粉丝数量	>=45万	2024年工作目标考核细则	30
		在中央新闻媒体发稿数量	>=50条	2024年工作目标考核细则	30
	质量指标	自制公益广告播出率（%）	=100%	2024年工作目标考核细则	30